



Deine Checkliste: Marktanalyse

- **Welches Produkt/Dienstleistung wird angeboten?**
- **Gibt es am geplanten Standort voraussichtlich einen ausreichenden Bedarf? Wie groß ist dieser Bedarf (Einwohnerzahl, Kundenzahl, Gesamtbedarf je Kunde)?**
- **Wie viele Kunden verfügen bereits über das Produkt? Wie viele planen es zu erwerben?**
- **Verfügen die Kunden über genügend Geld / Einkommen, um das Produkt zu erwerben?**
- **Welche Zusatz-/Serviceleistungen entstehen rund um das Produkt?**
- **Wie häufig entsteht ein Neukaufbedarf?**
- **Mit welcher Marktentwicklung ist zukünftig zu rechnen?**